



Eixos Estratégicos

A empresa assume a adoção de uma estratégia de melhoria, comprometendo-se com a melhoria contínua dos seus processos no serviço prestado aos clientes, garantindo:

Eixo 1

O foco nas necessidades e expectativas dos clientes.

Eixo 2

A definição de procedimentos para o planeamento, implementação, avaliação e melhoria do sistema de gestão.

Eixo 3

O recurso às tecnologias de informação e de comunicação, desmaterializando e simplificando procedimentos, visando melhorar o serviço prestado.

Eixo 4

A uniformização de processos e procedimentos ao nível da atividade operacional.

Eixo 5

O cumprimento de todos os requisitos legais e regulamentares aplicáveis à atividade.

Eixo 6

A melhoria da satisfação e reconhecimento dos colaboradores.

Eixo 7

A estabilidade financeira da empresa.

Os eixos estratégicos identificados, são operacionalizados com base nos seguintes objectivos:

- Optimizar os recursos internos;
- Melhorar a qualidade dos produtos e serviços;
- Melhorar o desempenho comercial;
- Valorizar e motivar os Colaboradores;
- Implementar e manter a Certificação ISO9001;
- Cumprir a legislação aplicável.